

PARTION STRATEGIA 2021-2026

XVI Jäsenkokouksen 15.10.2020 hyväksymä strategia ja sen taustoja

23.1.2021

Lasse Roiha

Miksi strategia?

- Strategia parantaa organisaation menestymisen mahdollisuuksia pitkällä aikavälillä
- Strategia ohjaa resursseja alueille ja asioihin jossa ne parhaiten edistävät organisaation menestystä
- Suuntaaminen perustuu tutkittuun, menestyksen takaavan visioon, jotta 1) emme jatkuvasti joutuisi arvioimaan mikä on tärkeää ja jotta 2) menisimme kaikki samaan suuntaan.
- ”Strategisuus” ei tarkoita toiminnan esim. jonkun asian arvokkuutta tai tärkeyttä itsessään, vaan sitä että sillä on (iso) merkitys organisaation menestyksessä
- Partion menestys: Lisää partiolaisia, lisää partioon käytettyjä tunteja, tai lisää vaikutusta käytetyillä tunneilla



Suomen Partiolaisten menettelytapasääntö



Strategian tärkeys on partiossa kirjoitettu jopa menettelytapasäännön ensimmäiseksi asiaksi

Suomen Partiolaisten menettelytapasääntö



1 Järjestön johtaminen

Suomen Partiolaisten, partiopiirien ja partiolippukuntien toiminta ja sen arviointi perustuvat varsinaisen jäsenkokouksen hyväksymään partion strategiaan ja partioneuvoston hyväksymiin strategian mittareihin. Suomen Partiolaisten hallitus tekee strategian ja sitä tarkentavien pitkän ajan kehityssuunnitelmien perusteella sekä toimintasuunnitelman että talousarvion, jotka partioneuvoston syyskokous vahvistaa. Toimintasuunnitelmaan liitetään toiminnanalakohtainen toimenpidetaulukko ja tapahtumakalenteri. Hallitus vahvistaa Suomen Partiolaisten talouden ja toiminnan suunnitteluprosessin vuosittain.

Suomen Partiolaiset valmistelee partion strategian mittareineen avoimesti. Niiden tekemiseen osallistuvat niin partiolippukunnat, -piirit kuin Suomen Partiolaisetkin vapaaehtoisineen ja työntekijöineen.

Kaikki johtaminen lähtee tavoitteesta, niin myös strateginen

Päämäärä meille on annettu, strategiassa valitsemme miten tiedämme, että menestymme sen tavoittelussa, ja millä keinoin menemme sitä kohti.

MIKSI OLEMME
OLEMASSA?

- Partion päämäärä ja arvopohja

MITÄ VOITTAMINEN
MEILLE TARKOITTA?

- Jäsenmäärä kasvaa?
- Jäsenistön ajankäyttö ohjautuu partioon?
- Partion arvot vaikuttavat yhteiskunnassa?

Strategian ydinkysymykset

Tavoitteeseen pyrkiminen pohjautuu kahdelle valinnalle

MISSÄ PELAAMME?

- Missä pelaten saavutamme tavoitteen parhaiten, kuten:
 - Mitkä ovat strategiallemme oikeat kohteet
 - Panostammeko johonkin demografiaan, maantieteeseen, kieleen, tms ryhmään enemmän kuin muuhun

MITEN VOITAMME?

- Miten voitamme valitsemassamme paikassa:
 - Mikä on partion kilpailuetu – miksi ihmiset panostaisivat juuri partioon?
 - Miten rakennamme tai vahvennamme kilpailuetua?

Partion uusi strategia

Suomen Partiolaisten kuudestoista jäsenkokous hyväksyi 15.11.2020 partiolle uuden strategian vuosiksi 2021-2026

- Strategiaa valmisteltiin yhdessä kaikkien A-jäsenten kanssa lähes kahden vuoden ajan. Strategiaa valmistellut ryhmä järjesti strategiasta lähes kolmekymmentä työpajaa, joiden lisäksi jokainen partioneuvoston kokous vuosina 2019-2020 työsti strategian eri vaiheita.
- Partioneuvosto antoi strategiasta sen hyväksymistä tukevan lausunnon kevätkokouksessaan huhtikuussa 2020
- Vuoden 2020 aikana myös kaikki A-jäsenet sitoutuivat toteuttamaan samaa strategiaa
- Kesän ja syksyn 2020 aikana strategialle luotiin myös mittarit, joilla sen toteutumista voidaan seurata.



Strategiaprojekti 2019-2020



Strategiaryhmä



Antti Reinikainen



Arttu Tanner



Pekka Hankela



Elias Herva



Marianna Sainio



Mikko Lehtonen



Pinja Lehtinen



Jussi Leinonen



Henna Heikkilä



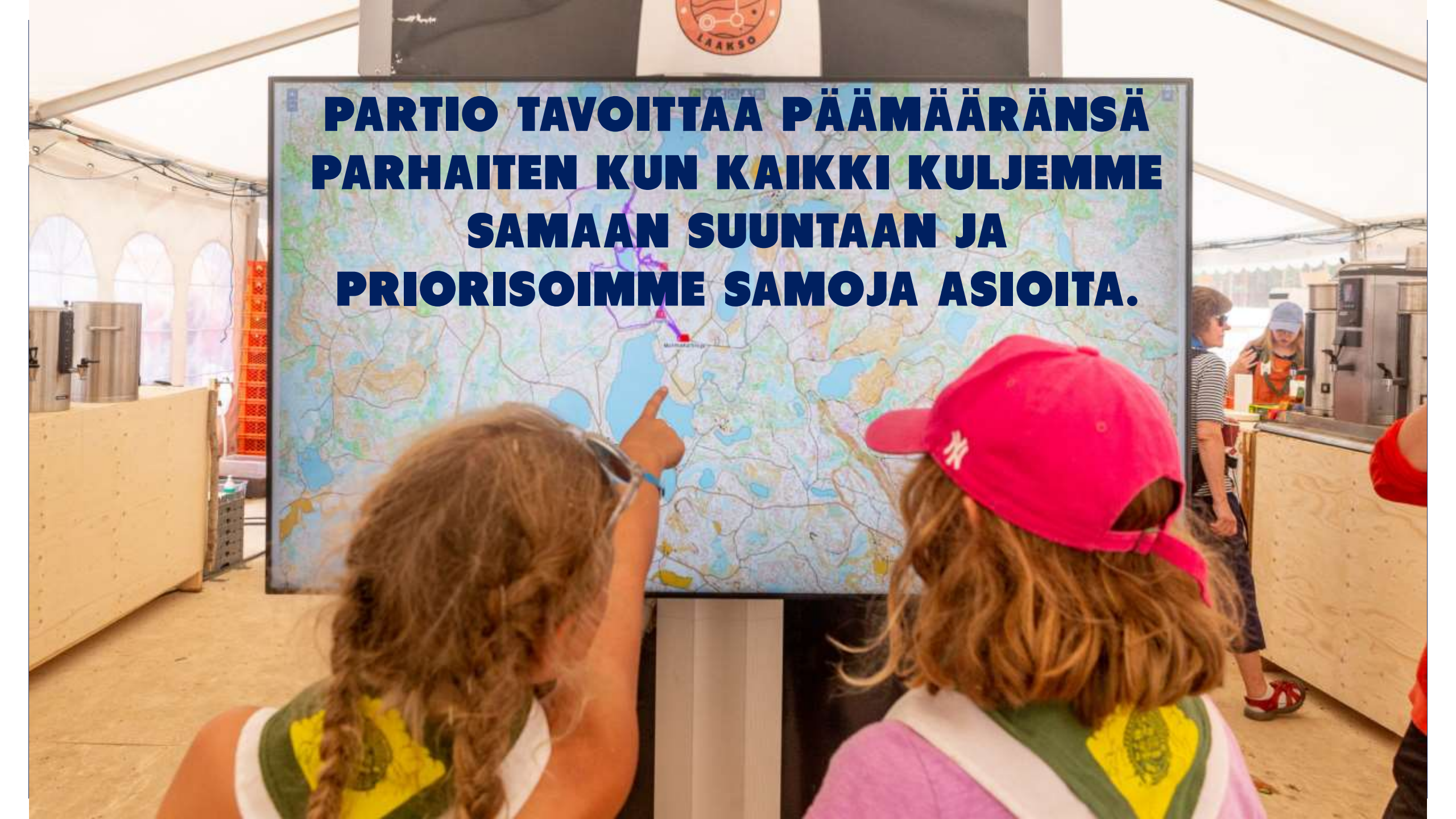
Lasse Roiha



Maria Nikkari



Aapo Kiilunen



**PARTIO TAVOITTAÄ PÄÄMÄÄRÄNSÄ
PARHAITEN KUN KAIKKI KULJEMME
SAMAAN SUUNTAAN JA
PRIORISOIMME SAMOJA ASIOITA.**

Partioliikkeen välineet päämäärän tavoittelussa

Maailmanrauha

Liikkeen kehittyminen
päämäärän toteuttamisessa

Strategian konkretisointi
ja priorisointi

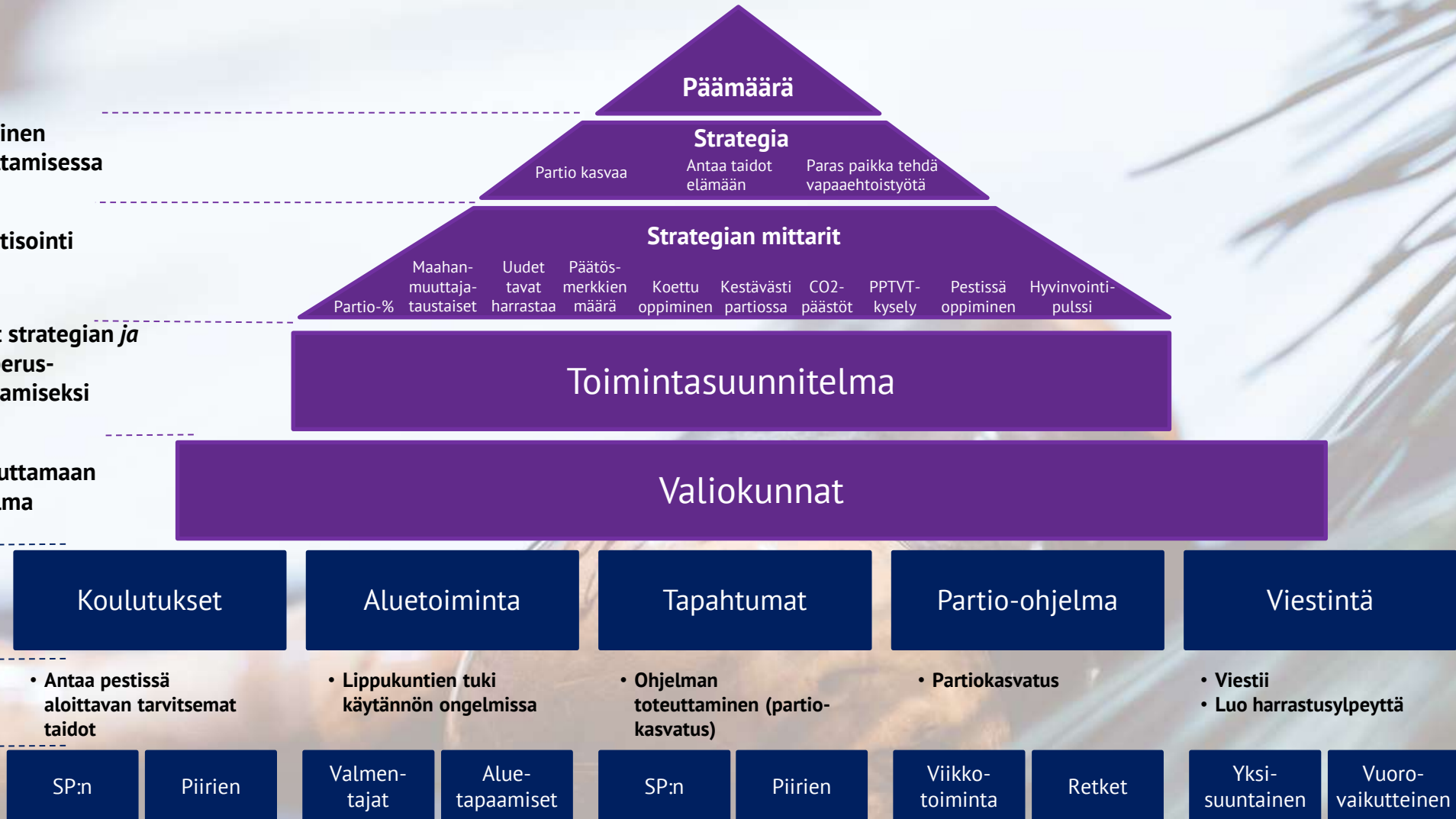
Käytännön toimet strategian ja
välttämättömän perus-
toiminnan toteuttamiseksi

Organisaatio toteuttamaan
toimintasuunnitelma

Tärkeimmät
jalkautuskeinot

Jalkautuskeinoon
perustehtävä

Tärkeimmät
jalkautuskeinot
taso 2



Mitä strategiaa sovellettaessa on syytä muistaa?

Strategiaa toteutetaan kohdistamalla resursseja tunnistettuihin painpisteisiin aina kun päätetään niiden käytöstä

Strategia vs perustoiminta

- Strategia ohjaa parhaimmillaankin vain n 20%:ia organisaation resursseista – 80% menee perustoiminnan pyörittämiseen, niin kuin pitääkin, koska...
- Perustoimintaa partiossa on ryhmien toiminta, (LPK:n) hallinto, koulutukset, leirit, purjehdukset, jne.
- Strategian tulee muovata perustoimintaa jotta menestyisimme, mutta on myös tärkeää ettei perustoiminta vaikeudu tai lakkaa esimerkiksi tekijöiden keskittyessä ”strategisiin asioihin”

Miten strategiaa käytetään?

- Strategia ohjaa toimintaa erityisesti toiminnansuunnittelun ja toimeksiantojen kautta
 - muista varmistaa asia – ajan kuluessa ohjaus usein katoaa
 - Strategian alakohtiin kannattaa kohdistaa lyhyitä (1v) ja pitkiä (3-6v) toimenpiteitä
- Muista: Strategia toimii kun se vie meitä kaikkia samaan suuntaan
 - Tehokkaampi vaikutus
 - Yhtenäisempi kokemus esim uusille kohderyhmille ja partiolaisille

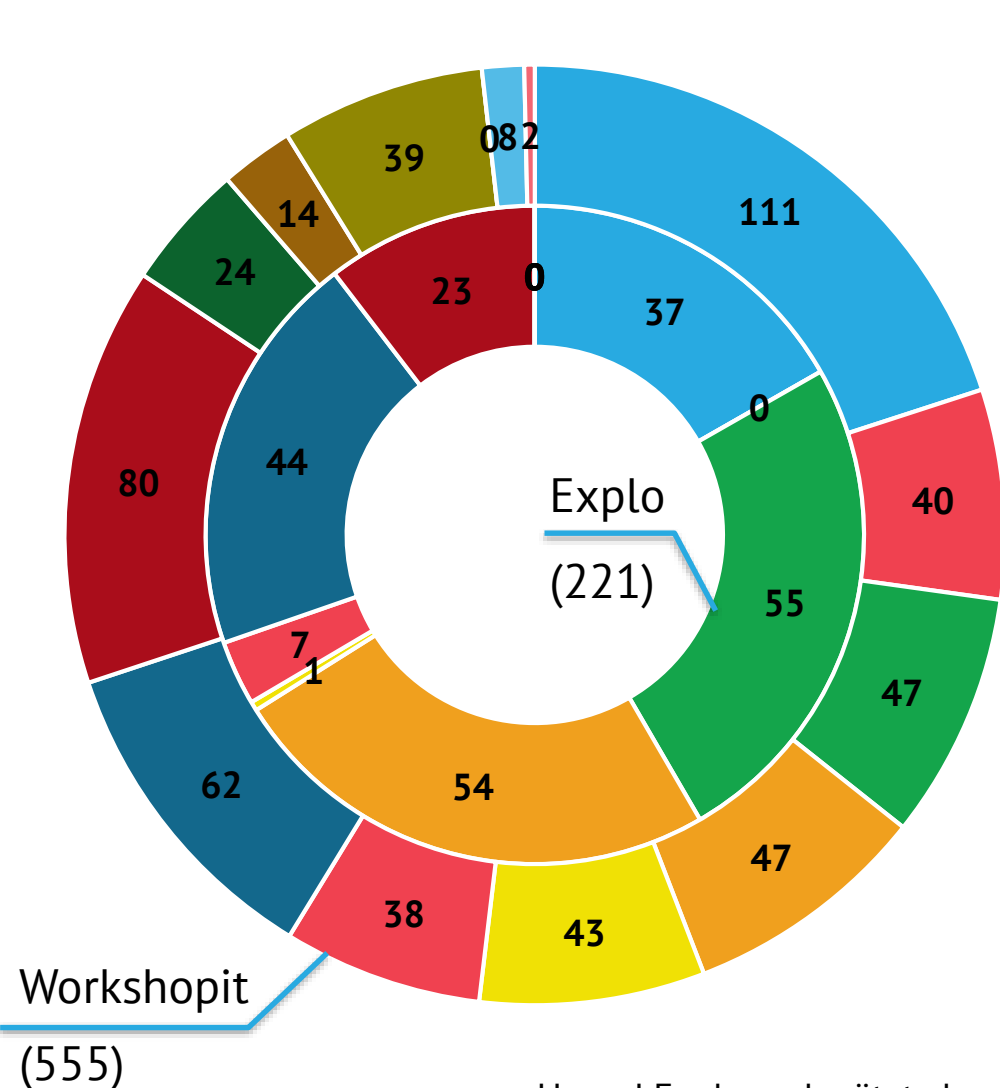
Mitä ei pidä tehdä?

- Strategioiden yleisin epäonnistumisen syy on kohdentumisen katoaminen: Älä laajenna strategian määritelmiä. Partion strategia sanoo selvästi kaiken mitä se sisältää. Mitä ei sanota, kuuluu perustoiminnan puolelle.
- Perustoiminta on tärkeää, mutta ei korvaa paino-pisteen puuttumista vaikka asiat olisivat lähellä toisiaan
- Hylätä asioita ”liian isoina” tai ”vaikeina” vuonna 2021. Kuusi vuotta on pitkä aika.

STRATEGIAN SISÄLTÖ



Mikä tekee partiolaisista ylpeitä partiosta?



1. Partio kasvattaa nuoria – ihmisenä kasvaminen
2. Vaikuttaminen: Maailman parantaminen
3. Elämyksellisyys ja uudet kokemukset
4. Helppo olla ja tulla
5. Arvot näkyvät
6. Yhdessä tekeminen
7. Yhteisöllisyys
8. Osaaminen – Skills for Life
9. Rohkeus ja edellä käveleminen
10. Resurssit – homma pyörii, hyvä (avoin) hallinto
11. Näkyvyys (ylpeys ja mielikuvat)
12. Nuorten kehittyminen, nousujohteisuus
13. Merkityksellisyys
14. KV
15. Vapaaehtoisuus?

Huom! Explossa kerätyt ylpeydenaiheet eivät ole "atomeja" tai siksi vertailtavissa muuten kuin aihealueen osalta

...muuttuvassa maailmassa

Vertasimme ylpeydenaiheita ympäristön meihin kohdistuviin vaatimuksiin

VÄESTÖRAKENTEEN MUUTOS

- Ikäluokkien pientyminen
- Alueellinen eriarvoistuminen
- Maahanmuutto

YMPÄRISTÖN JA ILMASTON MUUTOS

- Ilmaston lämpeneminen, ilmastoahdistus
- Muut ympäristöongelmat
- Ilmastotietoisuuden lisääntyminen

RAHOITUSPOHJAN MUUTOS

- OKM:n tuen tulevaisuus
- Taustayhteisöjen tuen jatkuvuus
- Rahoituslähteiden määrä

OPPIMISYMPÄRISTÖN MUUTOS

- Non-formaalin osaamisen nousu
- Koulutustason nousu hidastuu
- Elinikäinen oppiminen

SOSIAALISEN YMPÄRISTÖN MUUTOS

- Halu toimia vapaaehtoisena
- Yksilöllisyyden nousu
- Verkostojen ja pop-up liikkeiden nousu

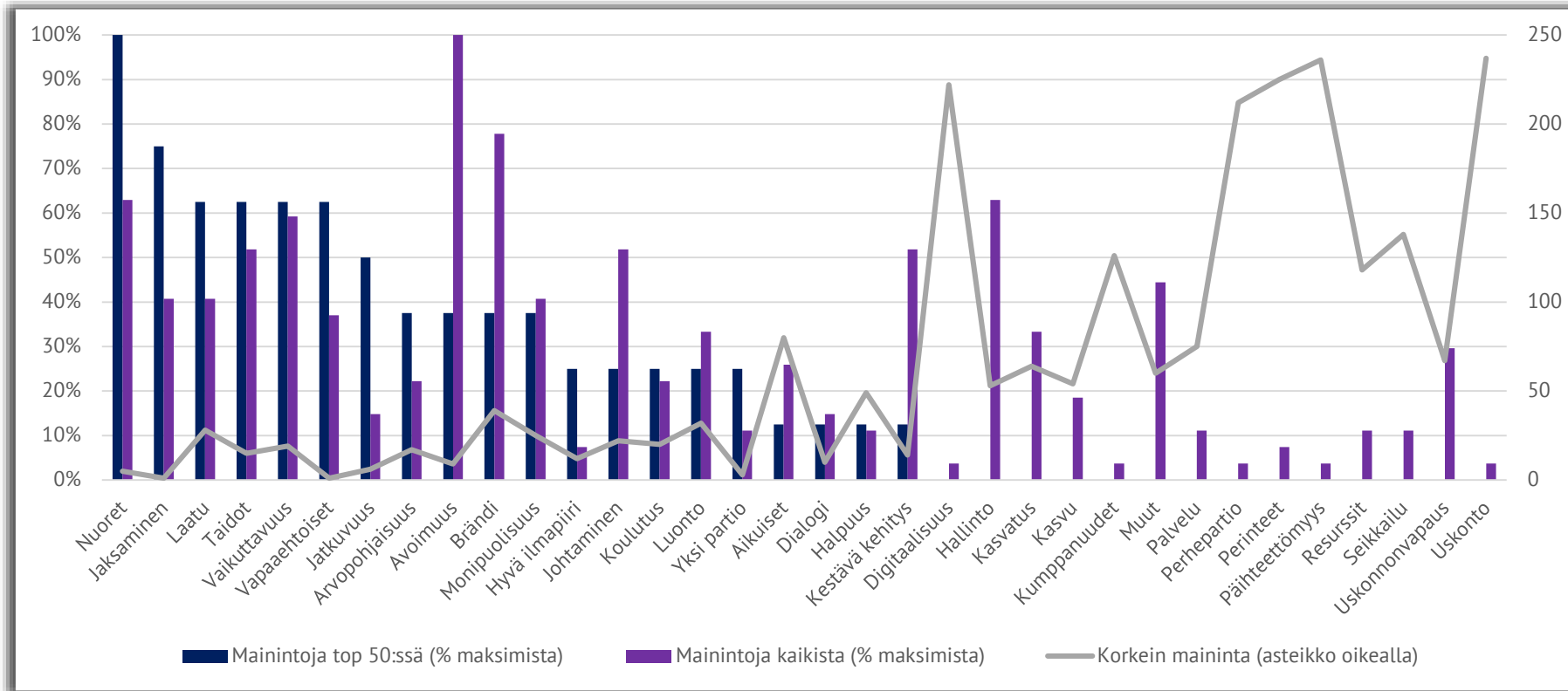
TEKNOLOGIAN MUUTOS

- Viestinnän helpottuminen
- Tiedon jakamisen ja keräyksen helpottuminen
- Uudet tavat osallistua



Mitä asioita partiossa pitäisi mielestäsi kehittää jotta partiosta voisi olla vielä ylpeämpikin nyt?

Strategiakyselyn ensimmäisen kysymyksen tuloskoonti luokittain

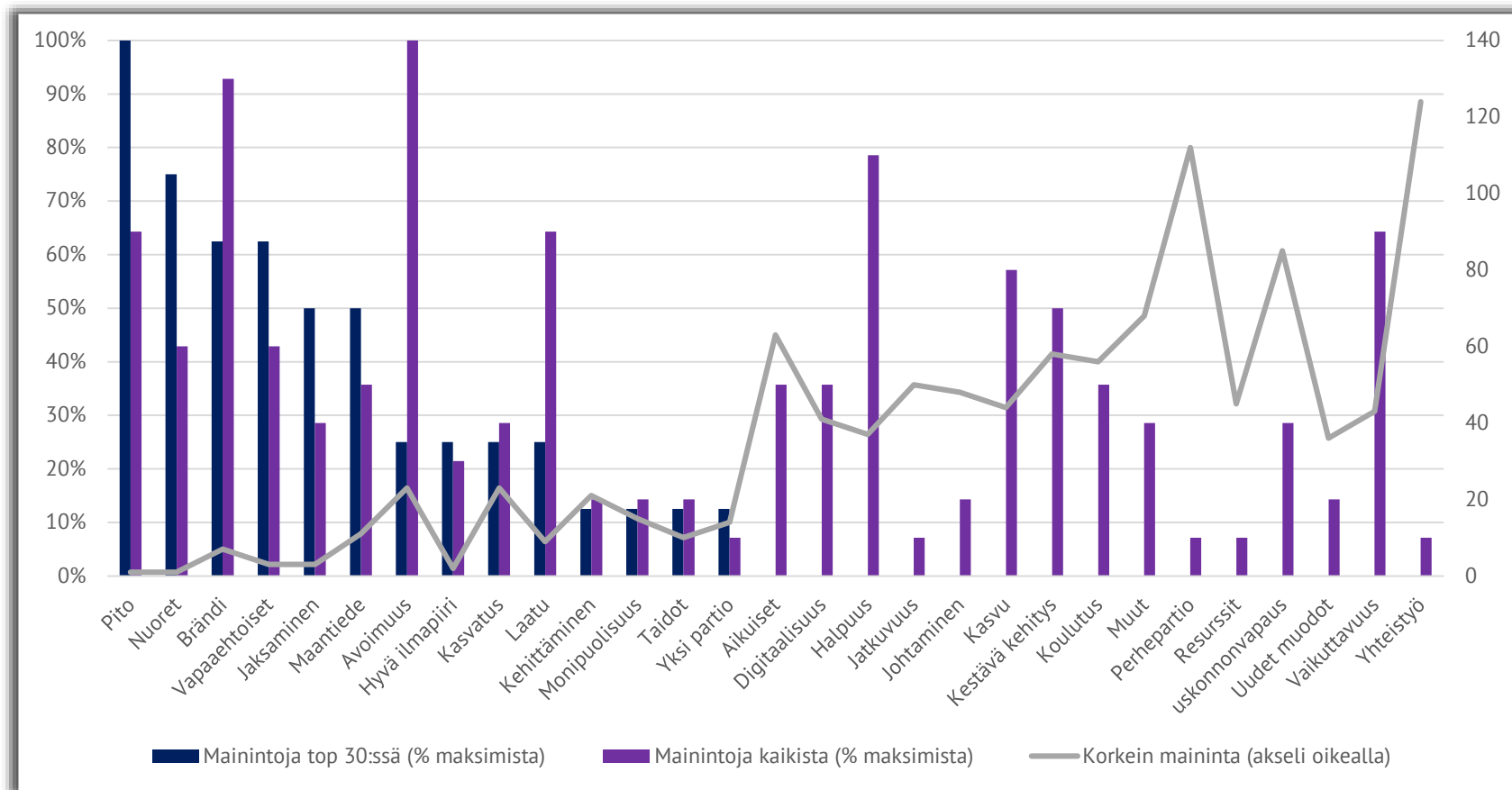


Havainnot

- Eniten mainintoja saaneet luokat ovat erilaiset hyvin pärjänneiden top50astausten ja kaikkien vastausten kohdalla. Esim Nuoret vs Avoimuus.
- N. puolenvälin kohdalla tapahtuu selkeä muutos ”korkeimman maininnan” osalta
- Top50-analysissä 7 ensimmäistä pärjäävät selvästi muita paremmin (>50% mainintojen määrästä)

Missä meidän on pakko onnistua seuraavan 6v aikana?

Strategiakyselyn toisen kysymyksen tuloskoonti



Havainnointia

- Vastaukset samantyyllisiä, mutta ulkoisten voimien vaikutus ja ”perusasiat” tulevat selvemmin esille: maantiede (maaseutu vs kaupunki), Halpuus, Brändi, Laatu, Kasvu
- Jako harmaan käyrän mukaisesti ”voittaviin” vastauksiin ja muihin on vielä selvempi kuin ensimmäisessä kysymyksessä
- ”Muissa” vastauksissa on taas paljon mainintoja saaneita asioita, jotka eivät kuitenkaan voita vertailuja → pienen porukan juttuja ”kuten kasvu”?

- Luokittelut ovat strategiaryhmän, ja perustuvat pääosin vastauksessa olleisiin sanoihin.
- Kuitenkin: ”Uskonnon liika korostaminen” → avoimuus, ”Uskonnollisuus osaksi partiota” → Uskonto
- Luokan perustana olevat sanat voivat olla eri laajuisia, mikä voi osin ohjata tuloksia.

VISIO

**Partio -
jokaiselle nuorelle taidot
muuttaa maailmaa**



VISIOSTA JA TAUSTASKENAARIOISTA ALAKOHDIKSI

JOKAISELLE

(Lapselle ja)
NUORELLE

TAIDOT

MUUTTAA MAAILMAA

Väestörakenteen
muutos

Rahoituspohjan muutos

Sosiaalisen ympäristön
muutos

Teknologian muutos

Ympäristön ja ilmaston
muutos

Oppimisympäristön
muutos



VISIOSTA JA TAUSTASKENAARIOISTA ALAKOHDIKSI

JOKAISELLE

(Lapselle ja)
NUORELLE

TAIDOT

MUUTTAA MAAILMAA

Lisää partiolaisia ja
partion vaikutusta
maailmaan

Taitoja;
ajankohtaisemmin,
monipuolisemmin,

Väestörakenteen
muutos

Rahoituspohjan muutos

Sosiaalisen ympäristön
muutos

Teknologian muutos

Ympäristön ja ilmaston
muutos

Oppimisympäristön
muutos

VISIOSTA JA TAUSTASKENAARIOISTA ALAKOHDIKSI

JOKAISELLE

(Lapselle ja)
NUORELLE

TAIDOT

MUUTTAA MAAILMAA

Lisää partiolaisia ja
partion vaikutusta
maailmaan

Taitoja;
ajankohtaisemmin,
monipuolisemmin,

PARTIO KASVAA

PARTIO ON PARAS
PAIKKA TEHDÄ
VAPAAEHTOISTYÖTÄ

PARTIO ANTAA TAIDOT
ELÄMÄÄN

Väestörakenteen
muutos

Rahoituspohjan muutos

Sosiaalisen ympäristön
muutos

Teknologian muutos

Ympäristön ja ilmaston
muutos

Oppimisympäristön
muutos



Partion visio 2021-2026

- Partion menestystekijöitä kerättiin syksyllä 2019 kysymällä partiolaisilta ”mistä olet partiossa ollut ylpeä?” – Mitä lisäämällä saisimme partiolaiset tekemään lisää partiota ja kertomaan siitä muille?
- Ylivoimaisesti suurin seikka oli partiolaisten kasvaminen ja ”elämän taitojen” oppiminen.
- Samalla aiemmin tehdyssä megatrendianalyysissä korostuivat mm ilmastonmuutos, yhteisöllisyyden muutos / vuorovaikutustaidot ja digitalisaatio
- → Partion antamat taidot ovat paitsi meidän toiminnan ydin, myös ratkaisu partion menestykseen ja maailman pelastamiseen 2020-luvulla. Partion yli 100 vuotta sitten luotu tarkoitus on ajankohtaisempi kuin koskaan ja nyt laitamme sen toimintamme keskiöön kuudeksi vuodeksi



PARTIO KASVAA

1a) Partiossa on yhä enemmän lapsia ja nuoria

1b) Maahanmuuttajataustaiset löytävät partiosta harrastuksen itselleen

1c) Partio toteutuu monipuolisesti koko maassa ja luo rohkeasti uusia tapoja harrastaa



Partio kasvaa

- Olisi outoa ajatella että menestyvä liike ei kasvaisi, eikö?
- Tarjoamme hyviä taitoja 2040-luvulle ja yritämme muuttaa maailmaa – miksi siis emme tarjoaisi partiota mahdollisimman monelle. Tarjoamiamme taitoja tarvitaan, ja kun meitä on enemmän voimme pelastaa maailman ilmastonmuutokselta, koronalta, miltä vain.
- Suomen väestörakenne muuttuu. Tarvitsemme uusia keinoja tavoittaa uusia ja vanhoja ryhmiä. Maahanmuuttajataustaiset on ainoa kasvava ryhmä sudenpentuikäisissä vuosikymmenen lopulla. Samalla maaseutukunnat autioituvat – pystymmekö pysymään siellä muuten kuin digipartion voimin?
- *Lippukunnassa*
 - *Huolehdi kasvusta. Se on pitkän päälle myös ainoa laadun tae*
 - *Tutki ympäristön maahanmuuttajayhteisöjä. Perusta heille vartio tai oma lippukunta jos olet valmentaja*
 - *Onko alueellasi ”valkoisia alueita”? Onko teillä idea yhteistyöstä koulun kanssa, viikonlopputapaamisiin perustuvasta ryhmästä tai muusta uudesta tavasta tehdä partiota? Pistäkää se toteutukseen, kysykää meiltä apua ja tukea.*



PARTIO ANTAA TAIDOT ELÄMÄÄN

2a) Partio-ohjelmasta saa taidot onnistua vielä 2040-luvullakin

2b) Partiolaiset vaikuttavat aktiivisesti yhteisöihinsä ja maailmaan

2c) Partiolaiset hillitsevät ilmastonmuutosta

Partio antaa taidot elämään

- Uuden strategian aikana kasvatetut partiolaiset joutuvat ratkomaan maailman ongelmia 2040-luvulla ja myöhemminkin.
- Haluamme tarjota heille siihen mahdollisimman hyvät välineet jo nyt, oli kyse sitten omaan yhteisöön vaikuttamisesta, ilmaston muutoksesta tai ihan vain maailman muuttamisesta.
- *Lippukunnissa:*
 - *Partio-ohjelman toteuttaminen laajasti ja nykyaikaisesti. Tulevaisuuden taidot: vuorovaikutus, empatia, kokonaisuuksien hahmottaminen, digi. Turvallisuus?*
 - *Vaikuttaminen, aktiivinen kansalaisuus, sopivassa mitassa*
 - *Ilmastoasioiden huomiointi ja niihin vaikuttaminen*



PARTIO ON PARAS PAIKKA TEHDÄ VAPAAEHTOISTYÖTÄ

3a) Partio tarjoaa yhä merkityksellisemmän yhteisön ja vapaaehtoistyön aikuisille

3b) Partio kehittää vapaaehtoisten osaamista monipuolisesti

3c) Partio välittää ja huolehtii vapaaehtoisista

Paras paikka tehdä vapaaehtoistyötä

- Harrastusten välinen kilpailu vapaaehtoisista, erityisesti pitkäaikaiseen toimintaan sitoutuvista, kiristyy.
- Partiossa vapaaehtoisille on tarjolla vaikka mitä, mutta meidän myös on syytä miettiä vapaaehtoisten harrastuksen mielekkyyttä kokonaisuutena, myös lippukunnissa.
- Riittävätkö osaamista kasvattavat kurssit ja johtajahuolto kerran vuodessa motivaatioksi, jos pestipari lopetti ja oma jaksaminen horjuu?
- Fokuksesta huolimatta, muistetaan että partio on nuorten liike, vapaaehtoiset edelleen vain tukevat lasten ja nuorten kasvua
- *Lippukunnissa*
 - *Pidä partio vapaaehtoistyönä, mutta tee siitä myös aikuisille jotain enemmän: yhteisö, tapa vaikuttaa yhteiskuntaan ja maailmaan. Luo johtajaneuvosto, aikuisvartio, johtajien iltanuotio kesäleirin aattona,...*
 - *Huolehdi osaamisesta ja kouluttautumisesta. Se antaa motivaatiota, vertaistukea, sekä estää turhautumista, ja siten tukee jaksamista.*
 - *Huolehdi että kukaan ei jää yksin. Pestissään, leireillä, missään. Kysy miten johtajilla menee, pidä yhteyttä.*

